

NR 05 2019

GLOSSY

Mag

Lumenes Glow Kit
SKIMRANDE
VÅR

Parfym från Clean
SMELL GOOD.
FEEL GOOD

 GLOSSYBOX

Vegan
Beauty

*Love
Yourself!*

EXKLUSIV INTERVJU med
Therése Lindgren
om *Indy Beauty*, skönhet
& självkärlek

I månadens Glossy Mag

- 08 AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT
Autentisk skönhet
- 10 LUMENE
Intervju: Fanny Lagerwall
- 12 CLEAN
Smell good, feel good
- 14 THE BODY SHOP
Hållbar hudvård
- 16 THERÉSE LINDGREN
Intervju om Indy Beauty
- 20 BYNOOR
Skandinavisk hårvård
- 22 LOVE, BEAUTY AND PLANET
Små kärlekshandlingar
- 24 LE COUVENT
Nynischdoft
- 26 BARNÄNGEN
Miljövänlig serie
- 27 URTEKRAM
Doft av Provence

16 Intervju:
Therése Lindgren

Alltid i Glossy Mag

- 03 VÄLKOMMEN
- 04 RIGHT NOW
- 05 MÅNADENS BOX
- 06 TOPP 5
- 28 BEAUTY Q&A
- 30 INSIDE THE BOX

22 Love, Beauty and
Planet sprider kärlek

Följ oss & missa inget!



@glossybox.se



@glossybox_sweden



glossybox.se

Dela ditt #glossymoment!

Stort grattis till @veja_sweden som är månadens vinnare! Lägg upp en bild på Instagram och tagga #glossybox_sweden och #glossymoment för att tävla* om att bli månadens favoritbild med chans att vinna en goodiebag med värde över 1000 kr!

* Du måste ha en öppen profil för att delta.

"Lite mer feel-good beauty"

EN INSIDA OCH UTSIDA i harmoni är något som Indy Beauty vill förmedla. Grundaren och tillika Youtube-stjärnan **Therése Lindgren** belyser något viktigt när hon i intervjun med oss säger att: "Skönhet ska vara någonting positivt och jag tycker att man ska ta hand om sig själv på det sätt som får en att må bra." Behandla dig själv lika bra som du behandlar andra, **love yourself** helt enkelt. Detta och jakten på vegansk skönhet gav Therése idén att starta upp Indy Beauty förra året, läs hela intervjun på sidorna 16-19.

Extra bra mår vi av produkter som tas fram med hänsyn till vår omvärld, därför är alla produkter i månadens box och GLOSSY Mag **100 procent veganska**. Alla varumärken arbetar dessutom på olika sätt för att bidra till en mer omtänksam skönhetsbransch med lite mer feel-good beauty.

The Body Shop relanserar favoriter **Carrot Cream**, den nu veganska formulan är till 97 procent av naturligt ursprung. De ekologiska morötterna som använts är ratade av livsmedelsindustrin på grund av deras utseende, men i stället för att gå till spillo tar The Body Shop vara på dessa krokiga power-grönsaker. Läs mer på sidorna 14-15!

Missar inte de två doftartiklarna om de veganska parfymerna från **Clean** (sidorna 12-13) och **Le Couvent** (sidorna 24-25). Kanske blir någon av dessa din nya vårdoft?

Trevlig läsning!

Stina Ljungmark
Editor-in-chief

RIGHT NOW

Ny, ekologisk hudvård för barn & baby

Den nya svenska hudvårdsserien **ARC** har tagit hudvård för barn och baby till en helt ny nivå. Serien är noga framtagen för dig som inte vill kompromissa med ditt barns hudvård och gör det enklare att göra ett medvetet val som förälder. Alla produkter är veganska och ekologiska. Det här är hudvård som den borde vara! Vi gillar särskilt **Ultimate Cream** (169 kr/75 ml) med ljuvligt ekologiskt kakaosmör, som är särskilt utvecklad för att vårda och skydda torr, känslig barnhud. Och du – den fungerar för hela familjen! (Fritt fram att låna med andra ord...)



Mumsig fuktbomb

Märket som gav oss **Brazilian Bum Bum Cream** är tillbaka med en spännande nylansering! Kombinationen av den ljuvliga doften och den gellika superåterfuktande formulan gör **Coco Cabana Cream** (305 kr/150 ml) till en riktig sommarfavorit! Doften kan närmast jämföras med sockerkakssmet (mums!). Med ingredienser så som fermenterat socker, kokosolja och cupuaçusmör smälter krämen in i huden på ett nästan magiskt sätt. Den är dessutom vegansk och cruelty-free.



Vegansk vingummivitamin

Ge ditt hår en riktigt "treat"! **Hair Growth Formula Gummies** från **HairLust** är läckra, välsmakande, veganska vingummin fulla med nyttiga vitaminer och mineraler som bidrar till att bibehålla en normal hårväxt. Det höga innehållet av bland annat biotin, folsyra, B5, B6 och B12 skapar en perfekt kombination av näring för att bevara och ge styrka till håret inifrån och ut. De är kalorisnåla och innehåller endast naturliga färg- och smaktillsatser.

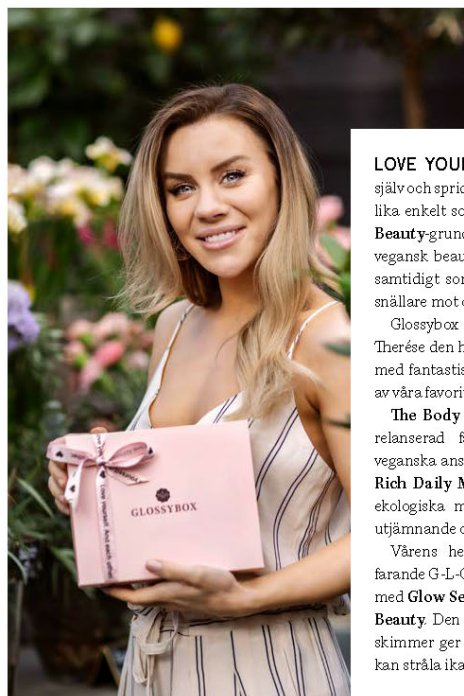
Beställ på: thehairlust.se



— 4 —

GLOSSYBOX.SE

GLOSSYBOX x Therése Lindgren



LOVE YOURSELF. Together. Ta hand om dig själv och sprid kärlek till omvärlden. Budskapet är lika enkelt som självklart. Influencern och **Indy Beauty**-grundaren **Therése Lindgren** brinner för vegansk beauty och en vänligare skönhetsvärld samtidigt som hon uppmanar oss att vara lite snällare mot oss själva – och varandra.

Glossybox är stolta över att samarbeta med Therése den här månaden och vi har fyllt din box med fantastiska veganska produkter från några av våra favoritmärken.

The Body Shop är tillbaka i boxen med en relanserad favorit från serien **Carrot!** Den veganska ansiktskrämen **Carrot Cream Nature Rich Daily Moisturiser** innehåller näringsrika ekologiska morötter och verkar återfuktande, utjämnande och lystergivande.

Varens hetaste hudvårdstrend stavas fortfarande **G-L-O-W**. Fixa fram vacker lyster i huden med **Glow Serum** från växtbaserade **Beautaniq Beauty**. Den här lätta highlightern med subtilt skimmer ger huden en hälsosam glöd så att du kan stråla ikapp med vårsolen.

"Therése Lindgren brinner för vegansk beauty och en vänligare skönhetsvärld"

Stay Glossy!

— 5 —

GLOSSYBOX.SE

GLOSSY TOPP 5



Alla glassar för test!

BEAUTANIQ BEAUTY

Glow Serum 145 kr/20 ml

Ge huden en subtil lyster med **Glow Serum** – en vegansk highlighter från det växtbaserade märket **Beautaniq Beauty**. Aprikosextrakt och aloe vera vårdar och återfuktar huden. Den lätta, vattenbaserade formulan har en pärlrosa nyans som ger ett diskret skimmer. Applicera på de högsta punkterna (panna, kindben, näsrygg och haka) eller lägg den över hela ansiktet som en primer innan foundation för att ge extra glow.

MY CLARINS

RE-CHARGE relaxing sleep mask 275 kr/50 ml

Fyll på och ladda huden med **RE-CHARGE relaxing sleep mask**! Nattmasken från nylanserade **My Clarins** hjälper till att reparera hudens celler medan du sover. Den har en silkeslen geltextur som enkelt smälter in i huden. Vi älskar den diskreta doften av jasmin! Den veganska formulan består till 93 procent av naturliga ingredienser och innehåller bland annat ekologiskt kokosvatten som förbättrar näringsleveransen till hudcellerna. Applicera på rengjort ansikte varje kväll, eller använd som nattmask 1–3 gånger i veckan. Passar alla hudtyper!

Psst! Nytken på My Clarins? Missa inte vår limiterade box som släpps 23-24 av maj, läs mer på baksidan av magasinet.



IDA WARG

Self-Tanning Mousse 179 kr/150 ml

Njut av en naturligt solbrun färg utan att sola! Med **Ida Wargs** brun-utan-sol-serie är det enkelt att få en solkysst, fräsch look. Vi gillar den lättanvända **Self-Tanning Mousse** som ger en jämn färg utan att kladda. Använd gärna **Ida Wargs Self-Tanning Mit** – en appliceringssvante för ett ännu mer perfekt resultat. Ett stort plus är att moussen är parfymfri – och du slipper även den karaktäristiska brun-utan-sol-doften.



N.A.E. – NATURALE ANTICA ERBORISTERIA

Freschezza Shower Gel 79 kr/250 ml

Med kärlek från Italien ger **N.A.E. – Naturale Antica Erboristeria** oss genuin, ekologisk skönhet baserat på handplockade, naturliga ingredienser. **Freschezza Refreshing Shower Gel** är en uppfräschande, vegansk duschgel med extrakt av rosmarin och timjan, för en extra skön duschstund. En underbar start på dagen!



BABOR

Matte Finish 440 kr/7 x 2 ml

Babors omtalade ampuller med koncentrat har en nästintill ikonisk status i hudvårdsvärlden. Vi som testat förstår varför! Engångsdoserna **Matte Finish** känns otroligt lyxiga att applicera samtidigt som huden blir mer balanserad och välmående. Produkten passar alla hudtyper, men särskilt fet hud, då koncentratet bidrar till att balansera hudens talgproduktion samt har en sammandragande effekt.

Autentisk SKÖNHET

Utifrån en vision om äkta skönhet föddes *Authentic Beauty Concept*. Produkterna kombinerar vetenskap med rena ingredienser.

AUTENTISK SKÖNHET handlar om ärlighet, renhet och enkelhet. **Authentic Beauty Concept** är ett nytt veganskt premiummärke som har tagits fram av ett unikt community med frisörer, hantverkare och människor som delar samma värderingar. De ville utveckla en serie med hårprodukter som kändes äkta. Alla hade olika idéer, men den gemensamma attityden sammanförde deras individuella erfarenheter och värderingar. De ville ha en ren formula, autentiskt hår, attityder utan filter och en sinnesfull upplevelse för deras kunder.

De mest effektiva hårprodukterna tas fram utifrån den allra senaste vetenskapen med noggrant utvalda ingredienser och ständig utveckling. **Authentic Beauty Concepts** högpresterande formula innehåller alla dessa element i de fyra vårdserierna som är anpassade efter olika hårtyper.

Människan har historiskt alltid eftersträvat hälsosamt hår. För att uppnå detta har kulturer världen över använt växternas kraft, genom att applicera allt från nöt- och fröolja till fruktkött och krossade örter i håret. I takt med den vetenskapliga och teknologiska utveck-

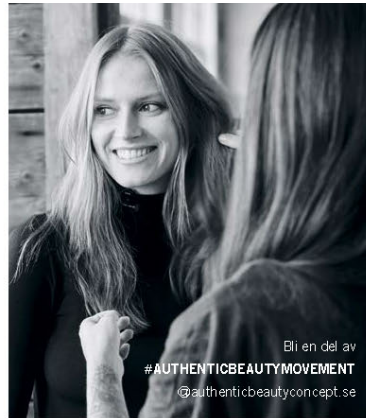


"Ett nytt veganskt premiummärke som har tagits fram av ett unikt community med frisörer, hantverkare och människor som delar samma värderingar."

lingen har allt mer sofistikerade metoder för att ta tillvara på naturens ingredienser tagits fram.

Formulan från **Authentic Beauty Concept** har en speciell kombination av rena och naturliga extrakt. Den återfuktande **Hydrate**-serien (som några glossies får i sin Glossybox!) innehåller till exempel extrakt från mango och basilikablåd. Mango är känd för att vara rik på antioxidanter och basilika har antiinflammatoriska egenskaper.

Ingredienserna utvinns på ett speciellt sätt och renas tack vare en mild vetenskaplig metod. Växtens ingredienser omringas av ultraljudvågor för att öppna dess oceller och pressas till ett koncentrat. Koncentratet destilleras sedan med ånga för att utvinna den verkliga essensen. Den kalla, mjuka framställningen är lågenergidrivna och gör att känsliga molekyler bevaras. Eftersom metoden är mild bibehålls ingrediensernas fördelar i produkterna från **Authentic Beauty Concept**. ■



Bliv en del av
#AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT
@authenticbeautyconcept.se

Authentic Beauty Concepts värderingar:

1. REN FORMULA

Autentisk skönhet är naturlig och enkel. Produkter från **Authentic Beauty Concept** är fria från silikoner, sulfattensider och parabener, och innehåller istället kraftfulla veganska ingredienser. Alla flaskor och burkar är helt återvinningsbara.

2. AUTENTISKT HÅR

Skönhet har inga regler. Dagarna då hår skulle följa stränga, gamla sedvanor är som bortblåsta. Produkterna är skapade för att framhäva varje individs naturliga texturer.

3. ATTITYD UTAN FILTER

Du kan inte förfälska en karaktär. Sofistikerade fotofilter behövs inte för autentisk skönhet: det naturliga är det som sticker ut från massan. Fri från det oäkta, handlar det om verklig stil; perfekt i sin enkelhet.

4. SINNESFULL UPPLEVELSE

Hitta dig själv. Autentisk skönhet börjar stunden då du bestämmer dig för att vara dig själv. Det är när du är i nuet som du åter kan balansera ditt sinne och din själ. **Authentic Beauty Concept** erbjuder därför en salongsbehandling där du får möjligheten att återknytta med ditt inre.





”Lumenes Invisible Illumination-serie tog glow till en helt ny nivå!”

FANNY LAGERWALL är kändismakeupartisten som gjort glow till sitt kännetecken. Hon började sin karriär för tio år sedan efter att ha tagit examen från frisör-gymnasiet. Istället för att börja på salong vidareutbildade hon sig till makeupartist.

– Att gå en utbildning gör ingen klar i yrket. Det är början på en resa där man behöver hitta sin egen stil och hela tiden vilja fortsätta utvecklas och lära sig nytt. Nu, 10 år senare, klarar jag alla utmaningar inom yrket men har ändå en nyfikenhet och vilja att bli ännu bättre.

Vad var det i yrket som lockade dig?

– Att få vara min egen chef. Jag behöver frihet för att må bra, och mitt yrke kan jag ta med mig över hela världen.

Kan du berätta mer om ditt och Lumenes samarbete och hur du blev deras ambassadör?

– Vi hade ett litet samarbete för sju år sedan där jag blev bokad för olika event för att representera Lumene. Med tiden blev det mer och mer jobb. Jag började förknippas med Lumene och de gav mig större uppdrag och mer ansvar. Tillslut fick jag kvittot på mitt lojala arbete: ett kontrakt som deras makeupartist och ambassadör! Förra året lanserades samarbetet **Face by FX Lumene** där jag tagit fram olika looker.

Du har också ett populärt Instagram-konto @facebyf, vad är den vanligaste frågan från dina följare?

– En av de vanligaste frågorna är vilken bas man ska ha för att få allt glow i mina sminkningar – och hur man gör bryn. Eftersom jag fick så många frågor av följare på

Instagram satte jag ihop egna kit med Lumene utifrån mina favoritlooker; **The Nordic Glow Kit**, **The Nordic Night Eye Kit** och **The Iconic Lip Kit**. I maj lanseras även **Glowing Bride Kit** som jag tror kommer bli en riktig favorit.

Efter att ha samarbetat med Lumene i många år, vad gillar du mest med Lumene?

– Att jag kan lita på produkterna, jag har jobbat utslutande med deras baser i sju år. Och utvecklingen! Jag har varit med och sett alla nya produkter komma till liv och sett vilka fantastiska resultat det blir. Lumenes **Invisible Illumination**-serie tog glow till en helt ny nivå! Jag är stolt över mitt samarbete med Lumene, som stöttat, peppat och trott på mig.

Vad kännetecknar bra makeup enligt dig?

– Kvalitet och hållbarhet. Lumene har aldrig snålat på just dom punkterna, det är verkligen enormt hög kvalitet på allt som produceras.

Några glossies får testa Nordic Nude Air-Light Loose Powder från Lumene. Berätta mer omden!

– Nordic Nude Air-Light Loose Powder är en nykärlek för mig. Jag har alltid varit lite rädd för puder under ögonen, men sedan jag började använda det här pudret har jag gjort ännu snyggare makeuper! Jag lägger en bas och concealer under ögonen som jag sedan fäster med pudret. Detta puder är sammetslent och har

även en uppljusande effekt som ger en extra fräsch look kring ögonen – och främst under. Det är tunt och transparent och ger en perfekt Photoshop-liknande finish som håller sminket på plats, utan att ta hudens lyster. Det är även det perfekta valet till någon som är torr i hyn och kanske lite rädd för just puder.

En av vårens trender är glow, hur kombinerar du glow med Nordic Nude Air-Light Loose Powder?

– Jag älskar glow – det är mitt signum. Detta puder är perfekt för att hålla din foundation på plats utan att matta ner lustern för mycket. Jag fokuserar mest på T-zonen och under ögonen. Sveper lätt över ansiktet och lägger fixeringen med mest puder kring oljiga partier så som näsvingar, panna och haka.

Vilken look sat sar du själv på till sommaren?

– Less is more för mig i sommar. Jag kommer att använda mitt Glow Kit, Nordic Nude Air-Light Loose Powder och **Instant Glow Fresh Skin Tint**. Den sistnämnda produkten kom förra året och är en återfuktande kräm med färg. Helt magiskt snygg som vardagsfoundation! ■

FIXA FANNYS SOMMARGLOW!

1. Börja med att lägga **Invisible Illumination Instant Illuminizer** (299 kr/15 ml) på kindben och näsrygg, samt lite på haka och panna.
2. Applicera tre droppar **Under Eye Concealer** (249 kr/9 g) under ögat, stryk ut med fingret.
3. Lagg sedan **Instant Glow Fresh Skin Tint** (349 kr/30 ml) över hela ansiktet.
4. Fixera med **Nordic Nude Air-Light Loose Powder** (249 kr/9 g), lägg lite extra under ögonen för en fräsch uppljusande känsla.
5. Använd **Illuminating Palette** (299 kr/st) som highlighter på näsrygg och kindben. Applicera den bronsfärgade nyansen för diskret contouring. Avsluta med lite ljusrosa läppglans och mascara. Klart!



Gör dig redo för sommaren! Makeupartisten och Lumene-ambassadören **Fanny Lagerwall** delar med sig av sina bästa tips för en look med massor av lyster och glow.

Smell good, feel good

Sedan de första klassiska dofterna lanserades för över 15 år sedan har *Clean* satsat på hållbara, veganska ingredienser. Nu uppdateras konceptet med ny design men med samma höga kvalitet.

DE FÖRSTA IKONISKA dofterna från *Clean* lanserades 2003 med en idé om att alltid välja säkra och rena ingredienser som gick hand i hand med en "clean lifestyle". Med en ren livsstil följer också medvetna val.

Du äter rent och väljer rena skönhetsprodukter. Men har du tänkt på vad doften som du dagligen applicerar på huden innehåller? Huden är ditt största organ och potentiellt farliga ämnen riskerar att påverka hur du mår. *Clean* har gjort det till sitt mål att vara transparenta med vilka ämnen som an-

vänds i dofterna. Enkelt, trovärdigt och medvetet. När *Clean* relanseras med nya förpackningar är innehållet fortfarande lika rent som för 15 år sedan. Därför väljer *Clean* alltid ingredienser, såväl naturliga som syntetiska, utan att kompromissa med kvaliteten.

När du använder en doft från *Clean* kan du vara trygg i att produkten är framställd för att vara ren i varje produktionssteg – från innehåll till emballage. Förpackningarna är ekovänliga fullt ut och levereras i återvinningsbara glasflaskor. Till och med cellofanen är miljövänlig och utvinns från majs – vilket gör att den kan komposteras! *Clean* samarbetar bara med leverantörer som använder en grön tillverkningsprocess och alla dofter är ansvarsfullt sammansatta med hållbara, veganska ingredienser. Med andra ord – smell good, feel good! ■



Vad är en doftnot?

Tänk på noterna som byggstenarna som utgör en doft. Det kan vara två, tre eller ännu fler noter som tillsammans skapar en helhet som gör doften unik. Noterna kan i sin tur delas i tre kategorier – toppnot, hjärtnot och basnot – beroende på hur länge de stannar på huden innan de avdunstar. Alla dofter från *Clean* är linjära – vilket innebär att doften du först känner är samma doft som stannar kvar.



Clean Classics

Clean Classics är lättburna, linjära favoriter som behåller samma doft från första spray till dagens slut. Några glossies får testa **Clean Classic Rain EdP** (485 kr/30 ml), en fräsch parfym inspirerad av stunden efter ett oväntat skyfall, när luften känns klar och frisk. Vattenmynta och daggrisk melon blandas med tusensköna, näckros och violblad. Eleganta träslag ger värme till doften.



Lek med layering!

Layering innebär att man blandar olika dofter i lager för att skapa en unik, personlig doft. Parfymerna från *Clean* är utmärkta att använda för layering eftersom de är linjära och doften inte förändras allteftersom. Dofthen du först känner är densamma som du kommer att känna hela dagen. Spraya på doften – gnid inte! Detta tillåter doften att andas och så att du till fullo kan njuta av dess komplexitet. Om du har svårt att komma igång är en klassisk doftlayering att starta med en djupare, trögare doft som grund och därefter addera en lättare, fruktigare doft. Men valet är ditt!

Hurra för hållbar hudvård!

Ge huden en hälsosam glow med en ny rutin från *The Body Shop*! Favoritserien *Carrot* är tillbaka – mer hållbar än någonsin med återvinningsbar förpackning och "felformade" ekomorötter.

EKOLOGISKA MORÖTTER som är för krokiga för att säljas inom livsmedelsindustrin får ett nytt ändamål som ingrediens i **The Body Shops** relanserade **Carrot**-serie. Utseendet spelar ingen roll, dessa morötter är lika färska och fyllda med vitaminer och antioxidanter som alla andra morötter! De köps in från ett familjeägt lantrbruk i England och resultatet blir att matsvinnet minskar. Så smart! Men det är inte bara innehållet som är hållbart, även förpackningarna är tillverkade av 55 procent återvunnen plast.

Förutom morötter innehåller **Carrot** ekologisk aloe vera från en Community Trade-partner i Campeche Farmers i Mexiko, som odlar de näringsrika växterna i närheten av tre biosfär-områden i regnskogen. För att bevara mineraler och vitaminer hanteras de handplockade bladen redan sex timmar efter skörd. Handeln leder till inkomster och arbetstillfällen för kvinnliga jordbrukare, som annars riskerar att mötas av diskriminering och arbetslöshet. Inkomster från aloe vera-jordbruket minskar också färan att lokala naturresurser äventyras.

Alla glossies får testa ansiktskrämen **Carrot Cream Nature Rich Daily Moisturiser** (195 kr/50 ml) i månadens box. Den låser in fukt i hela 72 timmar och ger extra skydd mot miljömässiga faktorer. Krämen består till 97 procent av ingredienser med naturligt ursprung och ger huden finare lyster. Kombinera gärna med rengöringen från samma serie för bästa effekt! ■

◀ *Alla glossies får testa!*



Ny rutin för extra glow

Ge din hud en fuktboost med ny energi och naturlig lyster med denna uppriskande hudvårdsrutin.

1. Tvätta ansiktet med **Carrot Energising Face Wash**. Den härligt lödbrande ansiktsvätten rengör på djupet och lämnar huden klar, smidig och fräsch.
2. Återfukta med den antioxidantrika ansiktskrämen **Carrot Cream Nature-Rich Daily Moisturiser** för att ge huden en förnyad energi och massor av glow!



Visst du att...?

... **The Body Shop** är ett helt **cruelty-free** varumärke och i dag är över hälften av produkterna också **veganska**.

... en produkt som inte innehåller några ingredienser utvunna från djurriket är **vegansk**.

... att en produkt som är **cruelty-free** inte per definition är **vegansk**? I dag är de flesta **veganska** produkter **veganmärkta**, men det bästa tipset för dig som vill ha en helt **vegansk** rutin är att kolla upp märkningar och ingredienser genom att själv läsa **INCI-ingredientslista** för att se om en produkt har **animaliskt** innehåll.

Therése Lindgren

Hon är drottningen av Youtube och driver framgångsrikt det veganska skönhetsmärket *Indy Beauty*. I en exklusiv intervju med GLOSSY Mag berättar *Therése Lindgren* om vad skönhet betyder för henne och om det personliga mottot *Love Yourself*.



Linne Rails, 1670 kr
Byxor Rails, 1420 kr
Örhängen Pilgrim, 349 kr
Nästa upp såg:
Klänning, Carin Wester, 599 kr
Halsband Pilgrim, 299 kr
Örhängen Pilgrim, 199 kr

fotograf PERNILLA SJÖHOLM
makeup TOVE DALSRYD
text & styling STINA LJUNGMARK
p. läst ULRIKSDALS SLOTTSTRÄDGÅRD

GLOSSY Mag | THERÉSE LINDGREN

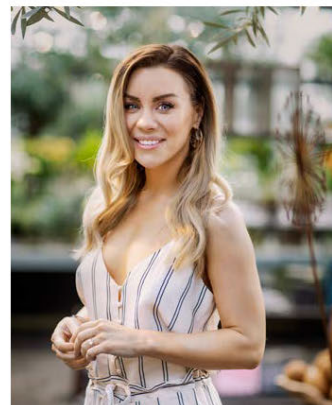
THERÉSE LINDGREN visar oss de nya makeup-produkterna från hennes eget märke **Indy Beauty**. Varje produkt har fått sitt namn efter någon av hennes följare, som en hyllning och ett tack till just den personen. Vi befinner oss bland citronträd, olivbuskar och palmer på **Ulriksdals Slottsträdgård** för fotograferingen. Några nyfikna besökare stannar till för att se vad som försiggår i växthusen. Det har blivit många fotograferingar för Therése sedan hon 2013 startade sin Youtube-kanal, som i dag är en av Sveriges största. Men början på hennes resa var långt ifrån lätt och startade med en lång sjukskrivning.

– Jag hade pressat mig själv alldeles för hårt i min yrkesroll som mediasäljare och vänt dövt till till när min kropp signalerat genom pankattack. Under sjukskrivningen blev Youtube en härlig verklighetsflykt för mig. Att få drömma sig bort bland alla ytliga, lättsamma och glittriga skönhetsvideos var befriande, och när jag väl började må bättre testade jag att filma och publicera en sminkvideo själv och fastnade totalt för redigeringen. Sedan den dagen har jag varit fast!

“Skönhet är inte särskilt viktigt för mig, men däremot tycker jag att det är kul! Det är ett intresse och en stund av självkärlek.”

Varför tror du att så många följer dig?

– Delvis tack vare en bra timing, jag startade min kanal på Youtube precis innan den stora massan hade hittat dit. Jag publicerar dessutom ofta och har gjort det utan undantag i fem år. Dessutom är jag duktig på att förutspå trender! Men framförallt tror jag att jag fått många följare för att jag brinner för det jag gör. Jag är världens Youtube-nörd som dagligen spenderar timmar på plattformen. Jag älskar, älskar, älskar att redigera och brinner verkligen för att väl förvalta det här fönstret jag har.



Att Therése är populär råder det inga tvivel om. Varje gång vi på **Glossybox** frågar er prenumeranter vem ni helst vill se ett boxesamarbete med hamnar hon högt upp på listan. Därför är vi extra stolta att Therése frontar månadens veganska box.

Vad gillar du bäst med Glossybox?

– Det jag älskar med Glossybox är samma sak som jag älskar med Youtube – att man helt kan förlora sig och drömma sig bort som till en annan värld. Det låter ju superpreferentiöst när jag uttrycker mig så, det förstår jag, men så är det åtminstone för mig. När jag öppnar boxen försvinner allt annat för en sekund och jag är hundra procent engagerad i produkterna framför mig. Det är en härlig känsla att få förlora sig på det sättet!

Förra året startade du ditt eget skönhetsmärke – **Indy Beauty**. Hur gick det till?

– Det korta och enkla svaret är att både jag och mina följare saknade prisvärda, tillgängliga, veganska skönhetsprodukter som verkligen fungerar. Det lite längre



svaret är att jag dessutom ville göra någonting på mitt sätt. Som innehållsskapare, eller influencer, har du många samarbeten där du förhåller dig till någon annans vision. Jag kände att det var dags för mig att få forma min egen vision och produkt. Att få vara med och påverka varenda liten detalj och göra det precis som jag vill, och då var lösningen att starta ett eget företag. När jag sedan träffade det företag som nu tillverkar Indy Beautys produkter så kändes det klockrent. Vi har nu funnits på marknaden i drygt ett år och det är det roligaste och mest krävande jag någonsin gjort.

Vad utmärker produkterna från Indy Beauty?

– Framförallt att våra produkter är 100 procent veganska och certifierade av Djurens Rätt. Dessutom innehåller de kvalitetsingredienser som har godkänts av apotekens strikta krav och är prisvärda.

Vilka är dina personliga favoriter från Indy Beauty?

– Jag älskar våra highlighters! De är så fina med solbrännan för att få extra glow på kindbenen, brynbenen och näsryggen. När jag tog fram dem var det viktigt att de skulle

vara högpigmenterade och hålla länge. Jag vill även lyfta våra liquid lipsticks. Förutom att jag älskar färgerna, ger de en matt finish och sitter verkligen som berget. Jag kan applicera liquid lipstick på morgonen och det sitter kvar i slutet av dagen! Sedan måste jag nämna vår ansiktsmist, med vitamin C, hyaluronsyra och superantioxidanter som hjälper huden skydda sig mot blue light. Jag brukar använda den för att fixera smink, men den är också perfekt att svalka huden med efter en dag på stranden.

Vad innebär mottot "Love Yourself"?

– Jag ville redan från start använda Indy Beauty för att lyfta fram mina egna erfarenheter av psykisk ohälsa och hjälpa andra i samma sits. Skönhetsbranschen har traditionellt sett matat oss med oppnåeliga skönhetsideal och ambitionen är att Indy Beauty ska vara motsatsen till detta. Skönhetsprodukter kan aldrig bota psykisk ohälsa men jag vill uppmuntra människor att tänka positiva tankar om sig själva. Love yourself ska helt enkelt fungera som en påminnelse.

Hur kan vi bli bättre på att ta hand om oss själva?

– Skönhet ska vara någonting positivt och jag tycker att man ska ta hand om sig själv på det sätt som får en att må bra. Mitt tips är därför att vara snäll mot sig själv och inte pressa sig själv för hårt.

Vad är nästa steg för Indy Beauty?

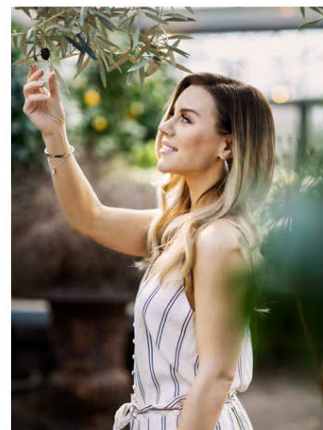
– När vi ska ta fram nyheter lyssnar vi alltid på vad mina följare vill ha. Vi har en panel med 8000 personer som vi regelbundet gör undersökningar med för att vara säkra på att vi tar fram vad som efterfrågas på marknaden, så om du vill ha ledtrådar om vad vi ska lansera är det ett bra tips att följa mig och Indy Beauty i sociala medier. Jag kan i alla fall avslöja att min nästa stora lansering börjar på "h".

Hur började ditt skönhetsintresse?

– Egentligen med Youtube. För mig var det en härlig stund att få släppa alla tråkiga måsten i det verkliga livet och bara drömma sig bort bland glittriga nagellack, skimriga skuggor och fina läppstiftshylsor på Youtube. Jag älskar min stund i badrummet varje morgon och kväll när jag smörjer, rollar, kammar och duttar. Det är så avslappnande och nästan terapeutiskt!

Hur viktigt är skönhet för dig?

– Skönhet är inte särskilt viktigt för mig, men däremot tycker jag att det är kul! Det är ett intresse och en stund av självkärlek. En snygg läppfång piggar upp, en ny doft kan förändra min sinnesstämning, att få appli-



cera en ansiktsmask och smörja in med ansiktssolja är att ta hand om mig själv. Så nej, skönhet är inte "viktigt" för mig, men däremot gör skönhetsrutinerna och resultatet något med min insida som jag tycker om.

Har du några sommarplaner?

– I sommar har jag och min fästman Anders bland annat hyrt en sommarstuga där vi planerar att spendera en vecka eller två tillsammans med familj och våra hundvalpar Rasmus och Ronja. Jag planerar också att skriva klart min tredje bok i sommar och kan inte föreställa mig en bättre skrivplats än en ensam brygga i skägården tillsammans med min familj. ■

Fortsättning följer på glossybox.se!

◀ *Indy Beauty är som ett av få skönhetsmärken certifierade av Djurens Rätt. Alla produkter är 100% veganska och produceras i Sverige. Nulanseras en ny kollektion med makeup och några glossies för testa en produkt i månadens box!*

SCANDINAVIAN HAIR CARE

For that everyday bliss!

Satsa på hårvård som får dig att le varje dag. *ByNoors* högkvalitativa produkter sprider både väldoft och lycka. Veganskt och cruelty-free med noga utvalda ingredienser.

EN SOMMARKVÄLL på en skärgårdsö föddes idén om *ByNoor*. Med respekt för vår jord och dess invånare uppkom tanken att skapa ett rent, skandinaviskt, professionellt hårvårdsmärke som skulle vara veganskt och cruelty-free. Många laboratorietester och dussintals användartester senare lanserades äntligen den första *ByNoor*-serien i början av 2017.

Varför blev det just *ByNoor*? Jo, "Noor" betyder "norr" på norska och tillsammans med "by" markerar det ursprunget – från norr. Syftet med produkterna är att ge en upplevelse som förhoppningsvis ska få dig att le – därför blev deras slogan: "Scandinavian hair care for that everyday bliss".

Varje produkt är framtagen med kärlek och passion, framställd av högkvalitativa ingredienser och fria från parabener och sulfater, för att klara alla slags nordiska väderförhållanden. Allt levereras i tidlösa, minimalistiska förpackningar som gör produkterna till ett stilrent blickfång i badrumsskåpet.

ByNoor medverkar för första gången i Glossybox och några glossies får testa deras ljuvliga **Hair Oil Treatment** (149 kr/50 ml). Den mjukgörande och stärkande oljan reparerar på djupet och ger ny glans till torrt och sprött hår. Den är berikad med näringsrik abyssinian- och arganolja och är 100 procent vegansk. Applicera två till fyra pumpningar beroende på hårmängd och fördela i hela håret. Du kan använda oljan i såväl torrt som handdukstorkat hår. ■



Psst! Få 10 % rabatt på allt från Cocopanda.se - koden kan kombineras med redan rabatterade priser!*

Använd kod: **GLOSSY10**

* Koden gäller t.o.m. 31 maj 2019 – en gång per kund. Gäller även redan rabatterade priser men kan inte kombineras med andra rabattkoder.



5 snabba om *ByNoor*

1. Nytt, svenskt märke med hårvårds- och stylingprodukter som säljs på cocopanda.se
2. Endast utvalda högkvalitativa, veganska ingredienser används och alla produkter är paraben- och sulfatfria
3. Produkterna tillverkas i Sverige
4. Hårvård med ett gott samvete – inga djur skadas i produktionsprocessen, på något sätt
5. Du kommer att bli supernöjd med resultatet och produkterna doftar fantastiskt!



Kärlek till planeten!

Mer kärlek till dig och planeten. Det är målet med de veganska skönhetsprodukterna från *Love, Beauty and Planet*. Med små förändringar kan alla göra skillnad – till exempel genom att ta en dusch!

STORA FÖRÄNDRINGAR startar i det lilla. För *Love, Beauty and Planet* handlar det om små kärlekshandlingar som gör både dig och planeten lite vackrare varje dag. Genom att sprida skönhet och ge vår planet kärlek kan vi faktiskt göra skillnad genom dessa små förändringar, eller **#smallactsoflove**. *Love, Beauty and Planet* arbetar på ett holistiskt sätt med produktlivscykeln och långt där efter. Varje dusch är ett steg mot en lite lyckligare, mindre slösaktig planet. Ingredienser, produktförpackningar och sociala partnerskap är noga utvalda för att nå målet om en vackrare planet. *Love, Beauty and Planet* har satt upp fem mål på sin **att-göra-lista**:

1. Upphandling av ingredienser på ett ansvarsfullt sätt – Alla produkter är lämpliga för veganer och är oberoende certifierade av **European Vegetarian Union**. Många av de ingredienserna kommer i dag från certifierat hållbara källor och målet är att alla naturliga ingredienser i framtiden ska göra det.

2. Reducera avfall – Flaskorna är *Love, Beauty and Planet*'s stolthet! Inte nog med att de innehåller de väldoftande och lyxiga recepten som gör under för ditt hår och din hud, de är dessutom tillver-



"Jag tror att det enda sättet att tjäna våra kunder är genom att skapa varumärken som levererar fantastiska skönhetsresultat, samtidigt som vi tar ansvar för, och arbetar mot att minska, vårt ekologiska fotavtryck."

— Piyush Jain,
Global Vice President for
Love, Beauty and Planet

kade av 100 procent återvunnen plast. Nästa mål är att se till att minst hälften av plasten i korkarna och pumparna består av återvunnen plast.

3. Räkna ekologiska fotavtryck på ärligt sätt – *Love, Beauty and Planet* kommer alltid att vara transparenta och öppna om sitt ekologiska fotavtryck. Deras mål är att reducera sitt fotavtryck med 20 procent före år 2020. För varje ton koldioxid bidrar de med 40 euro till en koldioxidfond. De uppmuntrar genom fonden också till ökad återvinning. De är även fast beslutade att reducera koldioxidanvändningen i konsumentledet med hjälp av nya teknologier och format.

4. Love, Beauty and People for the Planet-projektet – De tror på potentialen och kraften av små handlingar och stödjer unga miljöaktivister så att de kan fortsätta arbeta mot sina mål för planeten.

5. Modig & godhjärtad skönhet – Kärleken till skönhet och planeten gör att *Love, Beauty and Planet* vill ta fram produkter som gör gott för både dig och planeten. De har åtagit sig att ständigt utveckla innovationer som gör ditt hår och din hud vackrare samtidigt som de fortsätter att ge planeten kärlek. ■



En av Glossy-favorit!

Många glossies får testa en vegansk duschkräm från *Love, Beauty and Planet*! Antingen **Tropical Hydration**, berikad med ekologisk kokosolja som vårdar och återfuktar din hud, eller **Majestic Moisture** med ekologiskt, handskördat sheasmör som effektivt mjukgör och återfuktar huden. Pris: 99 kr för 500 ml.

The art of SINGULAR PERFUME



Njut av en unik, nischad doft som bara är din. Franska *Le Couvent* med exklusiva, veganska ingredienser ger en doftupplevelse utöver det vanliga. En *affordable luxury* vi inte vill vara utan!



nischparfym och kan därför ses som en "affordable luxury" (Le Couvent EdP, 395-595 kr/50 ml).

Dofterna från Le Couvent är upp till 86 procent naturligt framställda med 100 procent veganska ingredienser, och tillverkade i den berömda parfymstaden Grasse. Det är den första nischparfymen i premiumsegmentet som är veganskt certifierad.

I månadens Glossybox får några glossies prova en ny doft från Le Couvent. Vad tyckte du som fick testa? Glöm inte att dela med dig av dina åsikter genom att fylla i dina enkäter på glossybox.se. ■

SINGULAR PERFUME eller nischdoft är en unik sammansatt parfym med exklusiva, sällsynta ingredienser. De nischade dofterna står i motsats till de stora massproducerade parfymerna och erbjuder en doftupplevelse utöver det vanliga. Alla parfymers doftar olika på olika personer och hos nischparfym blir skillnaden ännu mer markant, eftersom ingredienserna är mer koncentrerade jämfört med en vanlig doft.

Nyligen lanserades **Le Couvent**, ett exklusivt franskt nischparfymvarumärke, på **Kicks** i Sverige. Le Couvent des Minimes som gett namn åt varumärket är den historiska plats där **Louis Feuillée** bodde, botaniker åt kung **Louis XIV**. Hans upptäckter av enstaka vegetabiliska arter inspirerade Le Couvent att ta fram unika parfymers blandade med naturliga och sällsynta material. Dofter kommer ifrån olika trädgårdar i Le Couvent och Louis Feuillée's långväga resor. Sortimentet består av parfymers, doftljus och hudvårdsprodukter. Prisnivån är lägre än andra



"Den första veganska nischparfymen i premiumsegmentet."

Återfukta & skydda huden med MJUK BOMULL

Klassiska Barnängen lanserar en miljömärkt serie med skonsamma hudvårdsprodukter. Naturligt bomullsextrakt återfuktar och skyddar huden.

BARNÄNGEN ÄR ett av våra mest välkända varumärken och generationer av svenskar har använt deras klassiska hud- och hårvårdsprodukter. Kärnvärdet har varit detsamma sedan starten 1868 – strävan efter att göra naturligt vårdande produkter. **Barnängen Miljövänlig** är en ny kollektion av miljömärkta och vårdande kroppsvårdsprodukter med noggrant utvalda ingredienser som skämmer bort din hud lite extra. Produkterna är veganska och miljömärkta enligt EU Ecolabel, något som omfattar både innehåll och förpackning (läs mer om miljömärkningen nedan).

Två av våra favoriter är **Mjuk Bomull Duschgel** (32,90 kr/250 ml) och **Mjuk Bomull Handtvål** (32,90 kr/250 ml). Produkterna har ett hudvänligt pH-värde och är dermatologiskt testade. De innehåller båda naturligt bomullsextrakt, en ingrediens som passar särskilt bra för dig med normal till känslig hud då det hjälper till att återfukta och skydda huden mot uttorkning.

I månadens Glossybox får några glossies testa en produkt från Barnängen Miljövänlig – perfekt när du vill ge huden det lilla extra! ■

Miljömärkning: EU Ecolabel

EU Ecolabel är EU:s officiella miljömärke. Produkterna granskas ur ett livscykelperspektiv från råvara till avfall, genom att uppmontra producenterna att generera mindre avfall och koldioxid under tillverkningsprocessen. Kriterierna uppmontrar också företag att utveckla produkter som är hållbara, lätta att reparera och återvinna.

— 26 —

GLOSSYBOX.SE



En doft av Provence



Som en förnimmelse av Provence. Så kan Urtekrams nya hudvårdsserie **Purple Lavender** beskrivas. En unik kombination av aromaterapi, växtextrakt och probiotika vårdar huden.

EN GRUNDPRINCIP för Urtekram är att du ska kunna lita på deras produkter. De ställer därför höga krav på hållbarhet och spårbarhet hos leverantörerna, för att säkerställa att varje del av en produkt tagits fram med omsorg för både människor och natur. Sedan 1972 har det danska varumärket arbetat med ekologiska och hållbara produkter. Deras sortiment består uteslutande av ekologisk certifierad hud- och hårvård samt livsmedel.

Urtekrams nya serie **Purple Lavender** tar dig till Provence. Produkterna framställs med deras egna ekologiska lavendelextrakt och oljor från sydfranska Provence. Purple Lavender kombinerar tre unika koncept: ett aktivt probiotika, extrakt från växtriket och aromaterapi. Probiotika är bakterier som hjälper till att skapa balans mellan mikroorganismerna på huden. Genom återbyggande av biologiska proces-

ser hjälper probiotika huden att bli smidig och återfuktad. Växtextrakt framställs genom att utvinna växter och örter verkningfulla egenskaper, som används för att stärka håret och huden. Aromaterapi använder

aromatiska eteriska oljor extraherade från växtriket för deras läkande egenskaper. Lavendel är känt för sin terapeutiska och lugnande effekt som motverkar stress och spänningar.

Några glossies får testa **Purple Lavender Hand Cream** (46,90 kr/75 ml) som innehåller en ljuvlig kombination av näringsrik ekologisk eterisk lavendelolja och botaniska extrakt. Fermenterad lactobacillus (mjölksyrabakterier), hexapeptider och hyaluronsyra hjälper till att återfukta och skydda hudens naturliga balans. ■

Purple Lavendel

- Ekologisk hudvård certifierad av Ecocert
- Vegansk, certifierad av Vegan Society
- Cruelty-free, certifierad av Leaping Bunny
- Aktivt probiotika, rena extrakt från växtriket och aromaterapi av lavendel
- 100 % naturliga ingredienser, inga syntetiska tillsatser eller hormonstörande substanser

— 27 —

GLOSSYBOX.SE

BEAUTY Q&A

GLOSSY Mags chefredaktör
Stina Ljungmark svarar på dina
frågor om skönhet.

Micellärvatten & toner

FRÅGA: Jag har nyligen börjat använda micellärvatten och tycker det är ett riktigt bra sätt att få bort envist smink. Men nu till min fråga: räcker micellärvatten som rengöring eller måste jag komplettera med annat för att få bort all smuts? Undrar också om ska jag sluta med toner om jag har micellärvatten? Känns som att det kanske blir lite kaka på kaka.

Karin

SVAR: Micellärvatten är verkligen en supersmart produkt! Micellerna fungerar som små magneter

och drar till sig smuts, det enda du behöver göra är att varsamt dra en fuktad bomullsrandell över huden. Det är ett väldigt skonsamt sätt att rengöra huden och fungerar ofta bra för torr och känslig hy. Vissa hävdar att det räcker med micellärvatten som rengöring, andra säger "nej, nej, nej!". Jag tror att du känner din egen hud bäst! Du märker säkert om micellärrengöringen räcker eller om huden fortfarande känns oren och/eller oljig – komplettera då med en annan rengöring. Själv gillar jag att rengöra ansiktet i två steg: först en rengöringsmousse som jag tvättar av med vatten och sedan tar jag bort de sista sminkresterna med micellärvatten. Toner, eller ansiktsvatten, och micellärvatten är inte samma sak, även om produkterna ser rätt lika ut till det yttre. I regel kan du tänka att ansiktsvatten är något du använder för att tillföra något, medan micellärvatten används för att ta bort orenheter. Ansiktsvattnet eller tonern kan vara milda och återfuktande eller exfolierande med olika syror. Du kan med andra ord använda både micellärvatten och ansiktsvatten eftersom det oftast är två helt olika produkter med olika egenskaper. ■



**Ny favoritdoft? Några glossyes
får testa Clean Classic Rain EDP
(485 kr/30ml)**



Hitta rätt parfym

FRÅGA: Jag har en parfym som jag tycker om och har använt i flera år. Börjar nu lessna lite på att alltid bära samma doft, även om jag fortfarande gillar den, men vill testa något nytt. Det är jättesvårt att hitta en annan parfym som jag gillar och känns som jag! Några tips om hur jag ska tänka?

Pia

SVAR: Det finns massor av olika doftfamiljer (blommiga, orientaliska, gröna, kryddiga osv.) och ett tips är att utgå ifrån din signaturdoft – och satsa på att hitta en ny favorit inom samma familj. Läs på om den parfymen du gillar, om du inte vet vilken typ av doft det är, eller fråga i en butik. Gå till en parfymdisk, ha absolut ingen doft på dig, och välj två av de mest intressanta dofterna och spraya på varsin arm. Låt sitta i några timmar och lukta för att se vilken du gillar bäst. Ingen? Upprepa en annan dag. Ett annat tips kan vara att titta på ingredienser, kanske är det ros, vanilj eller sandelträ som gör att din signaturdoft är din favorit? Testa andra dofter med samma ingrediens för att testa dig fram. Parfymprover är så klart guld värda, då har du en chans att testa doften ordentligt innan du slår till och köper. Samla på dig så många du kan! ■

Solskydd eller inte?

FRÅGA: Jag bränner mig sällan när jag solar, är solskydd verkligen nödvändigt? Det känns lite överdrivet.

Amanda

SVAR: Kort svar: Ja! Solskydd är alltid nödvändigt när du solar. Du kanske inte märker av effekten just i dag men cellerna skadas av strålningen och du får kvittot på detta lite längre fram i livet, kanske i form av rynkor, pigmentförändringar eller läderliknande hud, men det kan också leda till värre solskador och cancer. Många experter anser att man alltid bör använda produkter med UV-skydd – året runt. Så om du solar på stranden bör du absolut inte glömma solskyddet. Smörj in dig rikligt, minst en halvtimme innan. Börja med en hög solskyddsfaktor (när huden fått lite solbrun färg kan du gå ner om du vill). Mellan kl 11-14 är solen som starkast, så då kan det passa bra att ta en siesta eller låglunch. Apoteken brukar ha bra solguider om du undrar vilken solskyddsfaktor du bör välja för din hudtyp. ■



Maila glossy@glossybox.se för att ställa en fråga, alla publicerade frågeställare får en hemlig skönhetsprodukt i posten!

INSIDE THE BOX



Foto: Pernilla Sjöholm

"Ida Warg berättar allt om sin hypade och hyllade brun-utan-sol-serie"



Anmäl dig till Glossybox **nyhetsbrev** för att inte missa några erbjudanden! Registrera dig på [glossybox.se](https://www.glossybox.se)

NÄSTA BOX

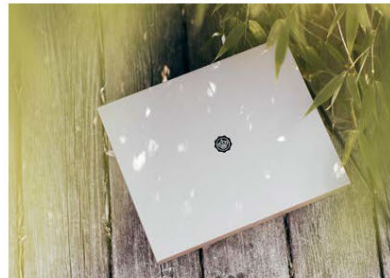
Sensational Summer

READY, SET, SUMMER! Midsommar, semester och solfyllda minnen väntar strax runt hörnet. Vi ger dig ett maxat beautykit som prepares dig för såväl långa dagar på stranden som sena kvällar i stan.

Börja med en resa till en skimrande värld där ögon, kindben och läppar strålar i takt med solen. Du får en drömlig **Highlighting Palette** från **Sleek Make Up** med reflekterande, holografiska nyanser som framhäver din hy på bästa sätt oavsett hudton.

Peeling är ett måste för att behålla hudens solkyssta ton. Skrubba regelbundet för att ta bort döda hudceller och få fram hudens egen lyster. Alla får en body scrub med naturliga ingredienser från ett underbart franskt märke. Den söta förpackningen är något utöver det vanliga!

I NÄSTA MAG tar vi sommarens första dopp tillsammans med **Ida Warg**, som berättar allt om sin hypade och hyllade brun-utan-sol-serie. Ni får också hänga med bakom kulisserna när vi träffade **Amanda Strand** för att fotografera **My Clarins**-boxen. Håll utkik!



Hög tid för Man Box

Våren och sommaren är högsäsong för festligheter och **The Man Box** är den perfekta gå-bort-presenten! Boxen passar perfekt för alla män som vill testa nya produkter och få lite bättre koll på grooming. En box kostar 169 kr och du startar inte en prenumeration när du beställer. Psst! Håll utkik för snart släpps en rykande färsk sommarbox där en av produkterna är en uppriskande shower gel från Rituals. Beställ på: [themanbox.se](https://www.themanbox.se)

Få GLOSSYCredits till shopping!

Som prenumerant på Glossybox har du möjlighet att samla **GLOSSYCredits**, ett betalmedel som du kan använda i kassan vid nya beställningar på [glossybox.se](https://www.glossybox.se).

Du kan till exempel använda GLOSSYCredits för att beställa Limited Edition-boxar, The Man Box eller nya prenumerationer. Du kan även använda GLOSSYCredits på [lookfantastic.se](https://www.lookfantastic.se), en av världens största e-handelsajter för skönhetsprodukter.

Ge oss din feedback och bli belönad! Varje gång du recenserar produkterna i din box samlar du GLOSSYCredits (3-6 kr). Logga in på ditt Glossy-konto för att se produktenkäterna. Du kan se dina enkäter cirka 10 dagar efter att du mottagit boxen, så att du ska hinna testa produkterna.

Du kan även tjäna GlossyCredits genom att skriva en produktrecension, värva en vän och många fler aktiviteter. Läs mer på [glossybox.se](https://www.glossybox.se)!



Glossybox ♥ Babor

Babor är det världsledande premiumvarumärket som först satte ampuller på skönhetskartan. Snart får du möjligheten att prova på deras banbrytande hudvårdsprodukter! En limiterad box som innehåller flera av Babors produkter med innovativa precisionsformler lanseras i början av juni. Som vanligt gäller först till kvarn – så håll utkik i våra sociala kanaler och på [glossybox.se](https://www.glossybox.se) för att inte missa denna fantastiska hudvårdsbox!

NYTT SAMARBETE MED GLOSSYBOX:

Limited Edition by My Clarins



AMANDA STRAND

*"My Clarins
känns otroligt
bra på huden."*

Testa en helt ny hudvårdsrutin från My Clarins med näringsrika, veganska ingredienser som stärker huden med naturens kraft. I boxen får du fyra nylanserade hudvårdsprodukter från My Clarins samt fem exklusiva makeup-produkter som kompletterar din vårfräscha look med totalt värde över 1000 kr. Pris: 379 kr

Lanseras till aktiva prenumeranter den 23 maj och till övriga den 24 maj.
Håll utkik på [glossybox.se](https://www.glossybox.se)! Först till kvarn gäller för alla.

Well done nature!

